

LG디스플레이



기업가치 제고 계획 보고서

Disclaimer

본 자료는 LG디스플레이(이하 "회사")의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다.

본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다.

본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.

본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.

본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.

회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민·형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.

본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다.

회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.

본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.

본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

기업 개요

▶ 일반 현황

회사명	엘지디스플레이(주) LG Display Co., Ltd.
업종	C2621(표시장치 제조업)
대표품목	OLED, LCD 패널
설립일	1985.02.27
본사 주소	서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
대표이사	정철동
최대주주	엘지전자(주) 36.7%
홈페이지	http://www.lgdisplay.com

▶ 주요 재무지표

(단위: 억원)

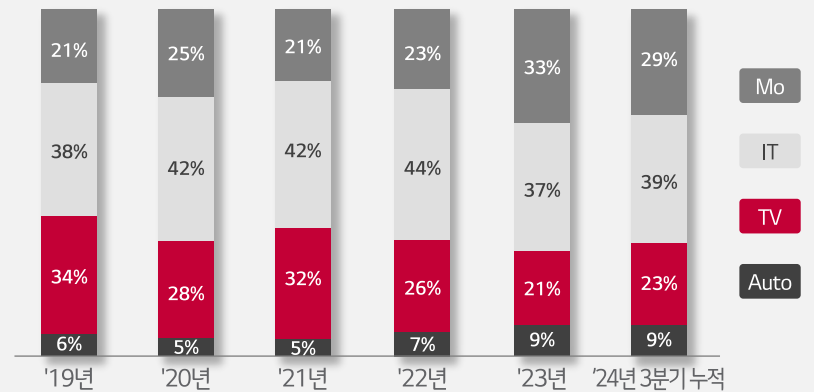
구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년 3분기 누적
매출	234,756	242,301	298,780	261,518	213,308	187,825
영업이익	-13,594	-291	22,306	-20,850	-25,102	-6,437
EBITDA	23,357	41,060	67,313	24,724	17,036	32,586
자산 총계	355,746	350,715	381,545	356,860	357,593	331,497
부채 총계	230,863	223,346	233,920	243,668	269,888	248,062
자본 총계	124,883	127,369	147,625	113,192	87,705	83,434

▶ 주요 사업

OLED와 하이엔드 LCD를 중심으로 대형, 중형, 소형, Auto 영역에서 차별화된 고객가치를 제공하는 디스플레이 플라인업



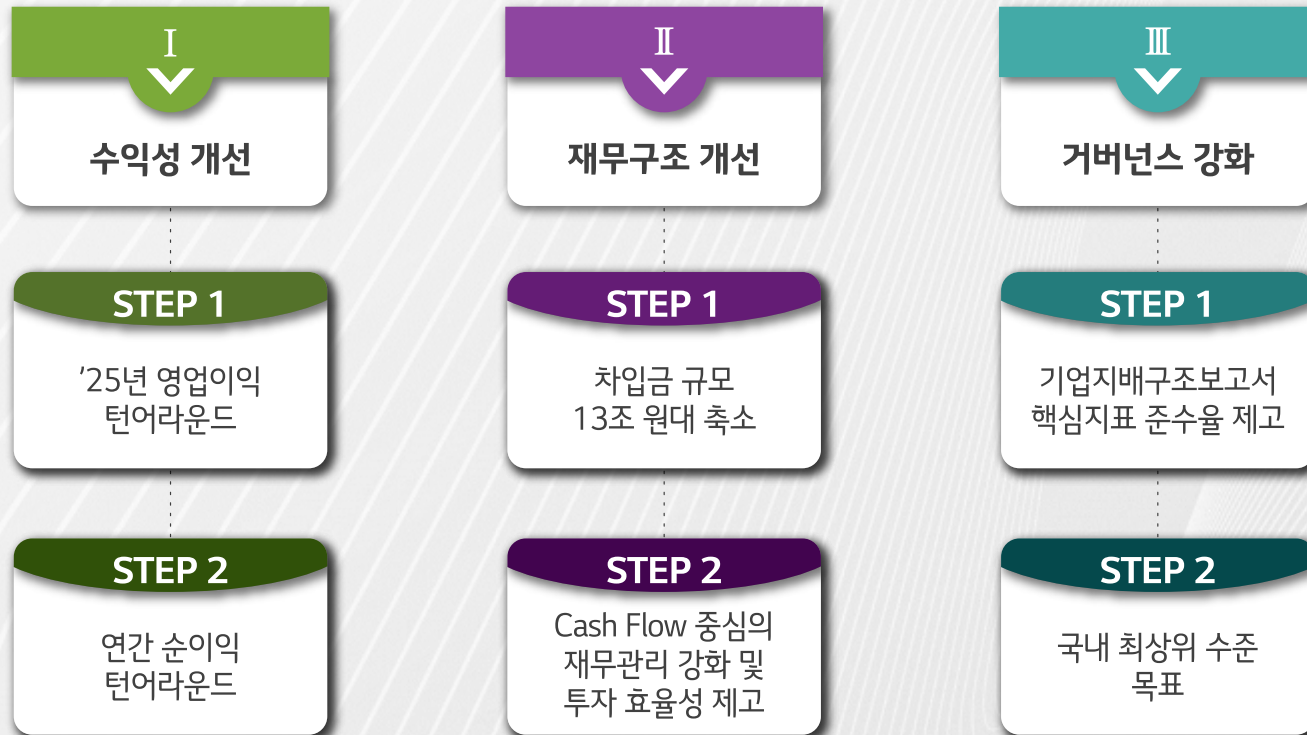
▶ 사업부문별 매출 비중



목표 제시

사업성과 확대와 함께 운영 효율화 및 원가 절감 노력을 통해 수익성 개선 조속히 추진, 총차입금 규모를 축소하고 재무 안정성을 한층 강화하여 경영환경의 불확실성과 변동성에 대응

이와 동시에 기업 거버넌스 강화를 통해 비재무영역에서의 기업가치도 제고해 나갈 계획



수익성 개선

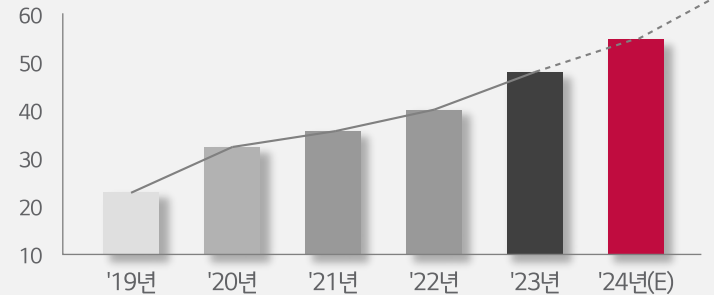
▶ 현황 및 방향성

- ▶ 경쟁이 심화된 범용 디스플레이 영역을 회피하고, 수익성 확보와 기술적 차별화가 가능한 OLED 중심으로 포트폴리오를 재편하는 중
- ▶ 구체적으로는 시황에 크게 영향을 받아온 LCD TV 사업을 단계적으로 Exit하였고, 기술 리더십과 안정적인 고객 관계를 확보한 OLED와 하이엔드 LCD 위주로 사업구조를 고도화 해 나가고 있음

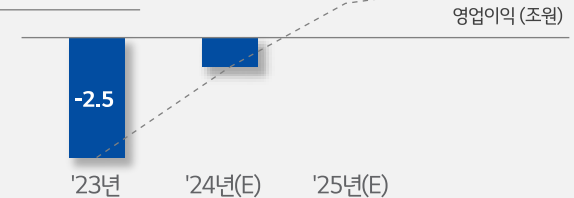
▶ 전략

- ▶ 수익성 중심의 사업 운영 및 포트폴리오 재편
 [단기] 경영실적의 신속한 턴어라운드, Operational Excellence 강화
 [중장기] OLED 중심의 사업구조 고도화 지속,
 수익성 중심의 포트폴리오 운영과 핵심역량 강화를 통한 사업 경쟁력 회복
- ▶ 수익성 강화를 위한 원가구조 혁신, 비전략 자산 매각을 통한 Cash Flow 개선
 [원가 혁신] 수율 및 품질 혁신, 재료비 절감,
 조직 효율화 및 운영 최적화 기반의 원가구조 개선
 [비전략 자산 매각] LCD TV 사업 Exit 및 현금 유입을 통한 Cash Flow 개선

OLED 매출 비중 (단위: %)



경영실적 턴어라운드



수익성 개선

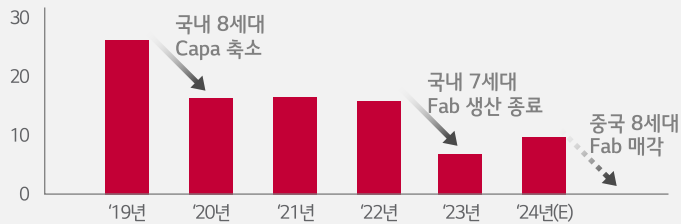
대형 사업

LCD TV는 Exit하고, OLED TV는 원가구조를 혁신하여 질적 성장 중심의 수익 확보 체제 구축

▶ 운영 전략

- ▶ 경쟁력이 높지 않은 LCD TV 사업은 '19년 이후 단계적으로 Downsizing하여 OLED로의 사업구조 고도화 진행

LCD TV 패널 출하(면적 기준) (단위: Mm²)

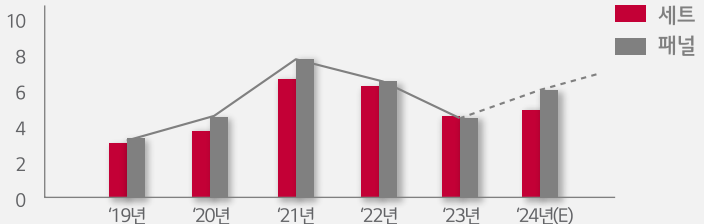


Source: 시장조사기관

- ▶ 하이엔드 TV 시장 내 WOLED TV 비중 점진적 확대 중. 글로벌 주요 고객 대상 안정적인 물량 확보, 실수요에 연동한 Capa 운영, 지속적인 원가 절감 노력으로 '25년 하반기 구조적 수익성 확보

* OLED 모니터의 경우 게이밍 중심의 고객 라인업 확대

WOLED 세트/패널 출하 (단위: 백만 대)



Source: 시장조사기관

중형 사업

차별화 기술, 하이엔드/B2B 중심의 제품 포트폴리오와 글로벌 고객들과의 전략적 Partnership을 통한 안정적 사업 운영

▶ 기술 차별화

- ▶ IPS Black, 차세대 Oxide 및 고휘도·저전력, 장수명 등 성능과 내구성이 뛰어난 탠덤(Tandem) OLED를 바탕으로 한 기술적 차별성으로 사용자에게 혁신적인 가치를 제공

▶ 제품/고객 전략

- ▶ MNT, NBPC, Tablet 각 제품 영역에서 글로벌 고객과의 전략적 관계 및 하이엔드 제품 중심의 포트폴리오 강화

IPS Black 기술

Deep Black
Accurate deep gray expression

1.3x Deeper Black (vs. Ref.)

Conventional vs. IPS Black

Tandem OLED 기술 (2 Stacks)

Tandem OLED (2 Stacks)
Dual-light emitting structure

- Luminance is upgraded by **3.2 times** (Peak luminance is 20,000nt, improved from 600nt)
- Product life span is prolonged by **33%**
- Battery life is increased by **36%**

* Tandem OLED technology: A technique for crafting a double-layer structure in the lightemitting layer of an OLED display

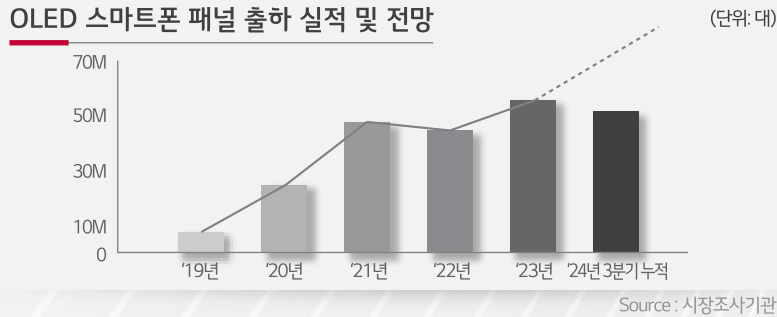
수익성 개선

소형 사업

확장된 생산 능력 및 차별화 기술, 고객과의 파트너십을 기반으로 하이엔드 영역에서의 경쟁력 강화 중

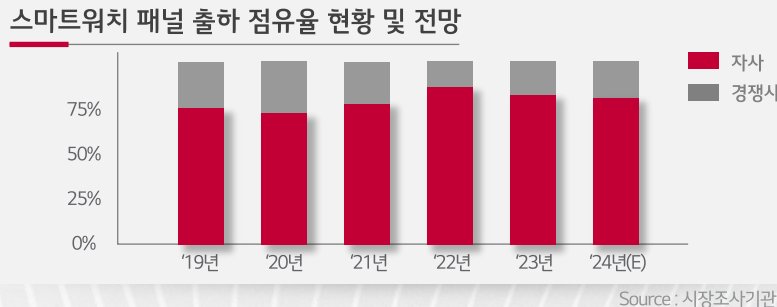
스마트폰

» 개발 완성도 제고 및 지속적인 수출 개선을 통한 양산 안정화, 제품 라인업/판매 물량 확대



스마트워치

» 운영 효율화를 통한 구조적 원가절감 추진하며 차별화 기술 기반으로 판매 확대, 1st vendor 지위 강화



Auto 사업

차별성 있는 제품/기술 포트폴리오와 긴밀한 고객관계를 바탕으로 수주와 매출 확대 기반의 안정적인 사업 운영 지속

차별화 기술 및 사업 현황

» POLED, ATO, LTPS LCD의 차별화된 3-Track 제품 포트폴리오를 통해 매출 기준 시장점유율 1위/시장 선도 지위 유지 중. 전방 시장 불확실성 속에서도 매년 매출 확대와 수주 활동 차질없이 진행

P-OLED



Seamless Design

The seamless design blends into the vehicle's dashboard to complete a luxurious interior

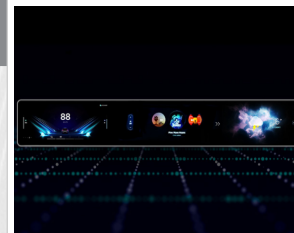
ATO (Advanced Thin OLED)



Advanced Thin OLED

The glass substrate can maintain the high resolution of OLED at a competitive price

LTPS LCD



in-Touch

The best touch solution provided in outstanding quality with narrower bezels

재무구조 개선

재무 전략

▶ Cash Flow 중심의 재무관리 강화

■ 단기: 재무 유동성 관리 강화

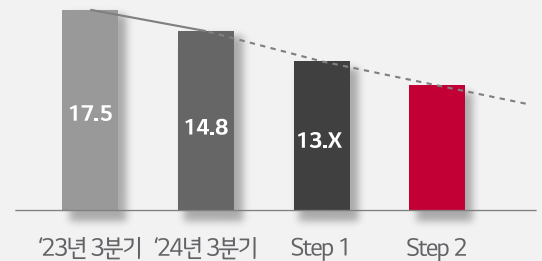
- ▶ 자본 확충 : 유상증자를 통한 재무비율 개선
- ▶ LCD 기반 비전략 자산 매각
 - 국내 : LCD Closing Fab 유희 자산, 파주 유희 부동산 매각
 - 해외 : 중국 LCD TV 공장 매각
- ▶ 재고 효율화 및 운전자금 최적화

■ 중기: 재무 안정성 강화

- ▶ 내부 창출 현금흐름 및 외부 자금조달 Portfolio 최적화를 통한 차입금 축소, 재무비율 개선 지속
- ▶ 장단기 차입 Portfolio 개선을 통한 차입금 만기 구조 안정화 및 금융비용 절감

총차입금

(단위: 조원)



투자 전략

▶ 투자 효율성 제고

▶ [투자 원칙]

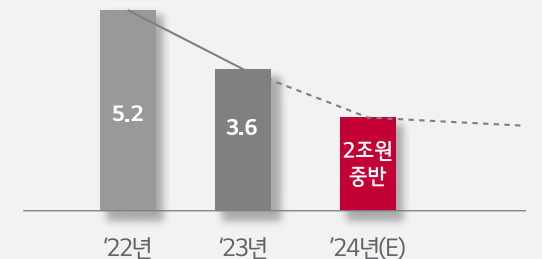
사업 체질 및 재무 건전성 강화, 안정된 수익성 확보가 최우선 순위 과제.
현재 보유한 인프라를 최대한 활용하며 신규 확장 투자는 신중히 진행

▶ [투자 방향성]

대외 환경과 수요 성장을 면밀히 고려하여 사업구조 고도화에 필요한 필수 투자 영역 및 기술 역량 확보에 집중하여 투자 효율성 제고.
수익성 기반 현금흐름 내 투자 집행

Capex

(단위: 조원)



거버넌스 강화

기업지배구조 현황 보고서 핵심지표 준수 현황

구분	핵심 지표	준수 여부
		'24년 현황
주주	① 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X
	② 전자투표 실시	O
	③ 주주총회의 집중일 이외 개최	X
	④ 현금배당 관련 예측가능성 제공	X
	⑤ 배당정책 및 배당 실시 계획을 연1회 이상 주주에게 통지	O
이사회	⑥ 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O
	⑦ 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O
	⑧ 사외이사가 이사회 의장인지 여부	X
	⑨ 집중투표제 선택	X
	⑩ 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책의 수립 여부	O
감사기구	⑪ 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	O
	⑫ 독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	O
	⑬ 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O
	⑭ 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O
	⑮ 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O

10개

지배구조 개선 활동 및 계획

주주

주주 참여 및 보호 정책 마련 확대 활동 개선

- » 주주총회 의안을 충분히 검토할 수 있도록 4주 전 소집공고 예정
- » 주주총회의 집중일 이외 개최를 통해 주주참여 기회 확대
- » 배당기준일을 이사회 결의로 결정하도록 정관 변경 ('24.3월)
- » 기존 발표한 배당정책은 기간('21~'23사업연도) 종료로 이후 중장기 배당정책은 수립 검토

이사회

이사회 독립성, 다양성 강화를 위한 노력 지속

- » 최고 경영자 승계 관련 정책 마련 및 운영 중
- » 리스크 관리, 준법경영, 내부회계관리, 공시정보관리 등의 내부통제정책 마련 및 운영 중
- » 이사회의 다양성 확보를 위한 노력 지속
* 여성 사외이사 : 강정혜 이사, 박상희 이사 (비율 50%)

감사기구

감사위원회 독립성 강화 지속

- » 독립적인 내부감사업무 지원 조직인 감사지원팀 설치 및 운영 중
- » 회계 및 재무 전문가가 감사위원장 (문두철 이사)
- » 분기별 1회 이상의 독립적인 감사위원회 회의 운영 중 ('22년 및 '23년 각각 6회)
- » 감사위원회규정 제11조에 의거 감사기구의 내부 중요정보 접근 권한 강화


첨부. ESG 경영추진 체계


LG디스플레이는 이해관계자와의 신뢰를 기반으로
지속가능한 성장을 위해 친환경 기술혁신, 사회적 가치 창출 및 투명한 정보 공개를 통해
진정성 있는 ESG 경영을 추진하고 있습니다.


ESG 전략


True Display for a Sustainable Future
지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이

친환경 기술혁신


 기후대응
온실가스 배출 저감,
재생에너지 전환 확대


 자원순환
재활용/재사용을 통한
자원순환 선도

 유해물질
선제적 유해물질 관리


 제품책임
기술혁신 기반 친환경 제품
시장 선도

인간 존중 가치 최우선

 사업장 안전
안전한 사업장 구현

 협력사 관리
협력사 ESG 관리

 인권경영
인권경영 내재화

 인적자본
임직원 성장 및 행복 추구

투명성과 건전성 확보

 이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개
고객만족경영 / Governance Risk & Compliance

ESG 거버넌스 체계도

의사결정 조직

ESG 위원회

- ESG 정책 및 전략 심의/승인
- ESG 이행 성과 점검

ESG 사무국

- 전사 ESG 전략 수립
- 이해관계자 소통

ESG 경영 협의회

- 환경/사회/지배구조 분야
ESG 추진 과제 점검 및 의사결정

실행 조직

Champion(C-level)

- ESG 영역별 추진 과제 도출
- 영역별 중장기 로드맵 수립

과제별 실행부서

- 과제 개선 실행 및 관리

첨부. ESG Highlight

핵심영역	성과
탄소중립	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2050 탄소중립 선언 ('23년 4월) ▶ 공정가스 배출 최소화를 위한 공정가스 감축 설비 투자 및 전사 전력 절감 활동을 통한 온실가스 감축
재생에너지 전환	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전력구매 계약(PPA*) 등 다양한 재생에너지 수단을 고려하여 재생에너지 사용 점진적 확대 *Power Purchase Agreement
용수재이용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재이용률 향상을 위한 하수처리 재이용 시스템 구축 추진 ▶ '23년 국내 사용량 기준 용수 재이용률 74%
제품 책임	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제품 에너지 효율성 향상을 위한 에너지 절약 제품 및 솔루션 개발 추진 ▶ AIT기술* 국가 공인 녹색기술인증 획득, 매년 7,000톤의 탄소배출량 절감 및 희소금속 인듐 사용량 최대 68% 감축 *Advanced In Touch ▶ '23년 모니터, 노트북 모듈 SGS Eco Label* 인증 획득 *ISO 14024 기반의 제품 친환경 인증 프로그램
Global 공급망 ESG Risk 관리/개선	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내외 생산 사업장 대상 ESG 실사를 통해 고객사 ESG 요구사항 준수 ▶ '23년 LG그룹 최초 국내 전 사업장 RBA VAP* Platinum 인증 획득 *Responsible Business Alliance Validated Assessment Program
인권경영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 가이드라인에 따라 인권 경영 정책을 수립하여 국내외 전 사업장 및 협력사 대상 인권경영 확대
ESG 대외 평가 지속 향상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ DJSI 평가 '24년 총점 79점으로 4년간 20점 상승 ▶ MSCI '24년 AA 등급, 4년 연속 AA 등급 ▶ UNGC '24년 LEAD 그룹 선정